

STAGE DE FIN D'ETUDES PROJET D'INGENIERIE D'AFFAIRES

PRESENTATION

La formation dispensée à HYBRIA préparant les étudiants à occuper des fonctions à la croisée de l'ingénierie et du commerce, les élèves ont l'opportunité d'effectuer un stage annuel en cours de cursus.

Le dernier stage à effectuer au cours de la 5^e année a pour objet de confier à l'étudiant des missions permettant une vision à la fois stratégique et opérationnelle de l'entreprise.



MISSIONS ATTENDUES PENDANT LE STAGE

Le stage de fin d'études du cursus HYBRIA est un stage capital. Venant couronner la formation suivie par l'étudiant, il lui permettra de contribuer à des initiatives commerciales clés pour l'entreprise. Mettant à profit les enseignements académiques et compétences professionnelles développés lors de précédents stages, cette dernière expérience sera un tremplin à la carrière de l'Hybrien.

UN STAGE COMPLET EN DEUX TEMPS

Analyse SWOT, situation interne et externe

Une première phase indispensable de durée variable permettra à l'étudiant d'observer, rechercher et analyser, mais aussi d'être formé aux techniques et outils propres à l'entreprise. Cette introduction sera profitable à la phase d'action suivante.

Plan de développement commercial

En fonction des enjeux propres à l'environnement professionnel dans lequel évoluera l'étudiant, ce dernier sera amené à travailler à différentes missions commerciales telles que :

- réalisation ou analyse d'études de marché et analyse de la concurrence
- préconisation de nouveaux plans commerciaux
- prospection et recherche de nouveaux clients
- négociation et suivi d'affaires à dimension technique
- analyse des ventes et réalisation d'un prévisionnel
- développement et suivi d'indicateurs de performance

Ces deux phases seront essentielles pour permettre à l'étudiant d'identifier une problématique à traiter pour son mémoire de fin d'études.

« Les différentes missions qui m'ont été confiées m'ont permis d'acquérir une expérience en matière d'analyse de performance commerciale. J'ai beaucoup appris sur l'intérêt des indicateurs clés, notamment au niveau de leur prise en compte pour une définition de la vision stratégique de l'entreprise. »

François, stagiaire HYBRIA

MODALITES

Durée :	6 mois
Dates :	Entre février et août 2024 (dates précises à vérifier auprès de l'école)
Environnement :	PME ou grande entreprise, environnement B to B Stage à effectuer au sein d'un service commercial (France ou export)

LE ROLE ESSENTIEL DU MAITRE DE STAGE

Le tuteur de stage a un rôle essentiel pour permettre la bonne intégration de l'étudiant et la réussite de ses missions.

Ce rôle recouvre :

- l'accueil en entreprise
- la présentation aux équipes
- la formation aux outils, produits et/ou services et techniques utilisés
- la définition et le suivi d'objectifs
- l'encadrement de l'étudiant
- la relation avec l'école en cours et/ou en fin de stage

ASSURANCE AUTO

En cas de nécessité d'utilisation du véhicule personnel de l'étudiant pendant la période de stage, ce dernier informera obligatoirement son assureur en amont. L'entreprise prendra également toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que la couverture des risques encourus correspond aux ordres de mission.

LES OBLIGATIONS DU STAGIAIRE

- Respect des stipulations de la convention de stage, des missions définies, des activités à mener, des horaires et jours de présence, des procédures pour obtenir une autorisation d'absence...
- Respect des règles d'hygiène et de sécurité, respect des individus
- Respect du règlement intérieur de l'organisme d'accueil, ponctualité
- Information du tuteur de stage et du service Relations entreprises de l'école en cas de problème ou d'évènement particulier (maladie...)
- Reporting au maître de stage sur le travail accompli en fonction des objectifs et délais convenus
- Production d'un mémoire de fin d'études et d'une soutenance orale

DEVOIR DE CONFIDENTIALITE

Le devoir de réserve est de rigueur absolue. En signant sa convention, l'étudiant s'engage à ne pas utiliser les informations recueillies pour en faire l'objet de publication et de communication à des tiers sans accord préalable de la structure d'accueil (y compris le mémoire).

Important : Dans le cadre de la confidentialité des informations contenues dans le mémoire, la structure d'accueil peut demander une restriction de la diffusion de celui-ci, voire le retrait de certains éléments très confidentiels.

*Stage conventionné obligatoire, faisant partie intégrante du cursus HYBRIA
Evaluation tenant compte des retours de l'entreprise, de l'évaluation d'un mémoire
et d'une soutenance*



CONTACTS ECOLE

HYBRIA Institute of Business and Technologies
11 Chemin du Petit Bois, 69130 Ecully, France

Caroline Delacroix
Responsable relations entreprises
c.delacroix@hybria.fr
+33 4 27 18 55 37

Serge Nkong-Njock
Chargé relations entreprises
s.nkong-njock@lyon-metropole.cci.fr
+33 4 27 18 55 35

Alexandra Hübner
Assistante relations entreprises
a.hubner@lyon-metropole.cci.fr
+33 4 27 18 55 16